

## به نام خدا

### نکاتی در باب طراحی آزمون های چندگزینه ای الکترونیک (آن لاین)

- ۱- متن سوال خیلی طولانی نباشد و به صورت موجز و ساده و با رعایت قواعد دستوری بیان شود؛
  - ۲- در یک سوال تنها یک موضوع مورد سوال قرار گیرد؛
  - ۳- سوالات آزمون های دارای درجات دشواری (بالا؛ متوسط و پایین) می باشند و بهتر است به نسبت مساوی در طراحی سوالات از آنها استفاده شود؛
  - سوال دشوار ، سوالی که حدود ۲۵٪ افراد بتوانند به آن پاسخ بدهند؛
  - سوال متوسط بین ۲۵٪ تا ۷۵٪ افراد بتوانند به آن پاسخ بدهند؛
  - سوال آسان سوالی است که بیش از ۷۵٪ بتوانند به آن پاسخ صحیح دهند.
  - ۴- سوالات با درجه دشواری یکسان به صورت تصادفی چیدمان شود؛
  - ۵- تا آنجا که ممکن است سوالات به هم وابسته نباشد؛
  - ۶- مناسب است که سوالات آزمون تمام بخش های محتوای ارائه شده را پوشش دهد.
  - ۷- در طراحی سوالات با توجه به آموزش های ارائه شده و درجه سختی سوالات طراحی شده، شرایط ویژه ترم جاری را مدنظر داشته و ملاحظات لازم در نظر گرفته شود.
  - ۸- از عباراتی که به درست بودن و یا غلط بودن گزینه ها (مانند هرگز؛ همیشه؛ و ...) اشاره دارد استفاده نشود؛
  - ۹- سعی شود سوالات طوری طراحی شود که یک سوال؛ راهنمایی برای پاسخ سایر سوالات را فراهم نکند؛
  - ۱۰- گزینه درست را در جاهای مختلف (گزینه ۱؛ گزینه ۲؛ گزینه ۳؛ گزینه ۴) قرار دهید؛
  - ۱۱- سوالات و گزینه ها را چند بار بخوانید تا اغلاط تایپی و ویرایشی نداشته باشند؛
  - ۱۲- طول گزینه ها با هم تناسب داشته باشد (نزدیک به هم باشد)؛
  - ۱۳- از گزینه همه موارد؛ هیچ کدام از موارد؛ موارد ۱ و ۲ و ... تا آنجا که امکان دارد استفاده نشود؛
  - ۱۴- در صورت استفاده از افعال منفی زیر آن خط کشیده و یا متمایز شود تا خواننده آنرا به راحتی ببیند؛
  - ۱۵- از سوالات منفی مضاعف (۲ فعل منفی در سوال) به هیچ عنوان استفاده نشود؛
  - ۱۶- حیطه های یادگیری در سوالات لحاظ شود (البته رسیدن به ۲ سطح آخر در سوالات چندگزینه ای است بسیار دشوار است):
- دانش (محفوظات)؛
  - فهم (درک)؛
  - کاربرد (به کارگیری دانش)؛
  - تحلیل (تجزیه دانش به جزییات)؛
  - ترکیب (کنار هم قرار دادن جزییات و دستیابی به یک ترکیب جدید)؛
  - ارزشیابی (رویکرد انتقادی به موضوعات)؛
  - ارزش آفرینی (ارائه پیشنهادات بدیع و خلاقانه).